



En del af HOLDET



10 GODE RÅD TIL AFVIKLING AF ET LOKALT STÆVNE

- 1. Planlæg dato**
Tjek aktivitetsoversigten [HER](#), og se om der er andre stævner/aktiviteter i nærheden af jer på den valgte dato.
- 2. Stævnets rammer**
Vurder stævnets størrelse, hvor mange hold, der bør deltage osv. Er der eksempelvis 8 hold, som hver spiller 4 kampe, a 10 minutter, og en pause på 30 min, vil det give et kampprogram på ca. 3½ time.
- 3. Invitationer**
Lav en invitationstekst med vigtig info omkring dato, sted, tid, målgruppe osv. Invitationen skal deles i 'En del af holdet' facebookgruppen og kan også sendes direkte til de klubber I har kontaktoplysninger på.
- 4. Planlæg i god tid**
Hvis det er muligt, så send gerne kampprogrammet ud i god tid, da det giver endnu bedre mulighed for trænere og forældre at forberede børnene til stævnet
- 5. Forventningsafstemning med de deltagende klubber**
Det er en god ide at forventningsafstemme med alle de deltagende klubber i forhold til børnenes funktionsniveau og spillerniveau ved tilmelding til stævnet. Det kan desuden være en god idé at samle alle trænere/frivillige til et kort trænermøde, umiddelbart inden kampene går i gang på selve stævnedagen.
- 6. Dommere**
For at spillet fungerer optimalt, er det vigtigt at kamplederen eller dommeren har et kendskab til børnene, og kommunikerer tydeligt til spillerne. Overvej om det er muligt at få dommere udefra, eller om det er døm-selv.
- 7. Præmier**
Alle spillere værdsætter at modtage en medalje eller lignende ved deltagelse i et stævne, så dette anbefales.
- 8. Stillezone og regulering af følelser**
Ved indendørs stævner, er det en oplagt mulighed at have en hal/lokale til rådighed som stillezone, hvor de børn, der har behov for det kan trække sig hen og lade op. I forhold til sanser og eksterne og interne stimuli, så er det også en god ide at tilbyde ørepropper til stævnet, eller opfordre forældrene til at lave trykmassage på deres børn mellem kampene for at hjælpe dem med at regulere deres følelser og sanser, som kan være på overarbejde.
- 9. Synlighed**
Ræk ud til lokale medier for at fortælle om stævnet og høre om de kunne være interesserede i at bringe en historie om det. Det er også oplagt at benytte klubbens egne SoMe-kanaler samt 'En del af holdet' facebookgruppen til at skabe synlighed både før og efter stævnet.
- 10. Opfølgning på stævnet**
Det er en god idé at følge op med de deltagende holds trænere for at få feedback og høre deres tanker om stævnet.



En del af HOLDET

